



做自媒體，不如先做好自己

◎鍾婷／中華自媒體暨部落格協會理事長

「老師，我經營自媒體要多久才能紅？」由於2016年我創立「中華自媒體暨部落客協會」，成為全臺第一間政府核准的自媒體相關協會的關係，有越來越多人向我請教成功的秘訣，才驚覺，自己默默耕耘、努力打下的每個基礎，在別人眼中皆是非凡成就。

以我個人經驗而論，經營自媒體就是如實反映自己的人生經歷，好好踏實的過好每一刻。而我也身體力行，在各平臺上分享自己的專業與經

歷，持續擴大自身影響力，幫助更多需要協助的有緣人。

只是，我無法得知提問人的背景，也不知經營的主軸，更不知他自己的夢想標準？達到怎樣的結果，才算是真正走紅？實在無法立刻回應這類的問題。離開學校後的一切，從來沒有標準答案。因為，這是你的人生！沒有人可以左右。所以，「自媒體」不僅是新媒體工具，也不只是行銷技巧，更是個數位好習慣，人人都應當養成並落實日常生活中。

傾聽心聲，肯定自我

身為行銷顧問、講師，與人合夥有間出版社和行銷公司，還創辦了協會。外人看我總以為我是個天資聰穎、樂觀進取，極度帶有正能量的人。事實是，我曾是個高中重考一次、大學重考兩次，成日在自卑、迷惘、懷疑的情緒中糾結的靈魂。以前不懂自己有閱讀障礙，對文字理解慢。

國中智力測驗結果不佳被分派到後段班，又不諳社交應對，被不良同學排擠、霸凌，只能躲到輔導室和醫護室，默默看著鏡子發呆落淚。幸好，當時輔導老師的鼓勵，引導我用文字將心中的情緒抒寫出來，才有機會參與校刊製作，找回一點自我存在價值。

曾想過乾脆屈服現實的殘酷，不再升學早點進入社會，隨便找份作業員工作，求個三餐溫飽就好。但始終覺得不甘心，不相信自己的一生是如此平淡無奇。直到我徹底坦承面對自己的興趣及渴求，擺脫家人的錯誤期盼，報考自己擅長的文組，終於擠進夢寐以求的大傳科系，展開自我認同、理想實現的大學生活。自此，灰階的人生才得以有了彩度。

找到天賦，用興趣做事才會開心

你相信光看電視，就能賺錢嗎？

你相信光打電動，就能賺錢嗎？

你相信光靠講話，就能賺錢嗎？

或許在許多父母眼裡這些都是非常規、令人起疑的事！但這些卻都是我親身經歷的工作。第一個是媒體業；第二個是遊戲業；第三個是培訓業。二十幾年的職場生涯，跨足了三個產業，看似相關卻又十足不相干的工作。

從小立志進入媒體業的我，儘管求學坎坷，但心中的那份渴求，始終牽引著我兜兜轉轉。本科一畢業就如願進入電視臺做節目，無論是競賽綜藝、外景歷險、財經直播、棚內訪談或新聞特輯等。

記得當時在電視臺，我永遠在「跑！」跟時間賽跑，跟指令賽跑。沒有太多空檔去思考對或錯，要或不要。小至跑腿影印、拷貝影帶，大至商業談判、管理組織，該做甚麼就是立即去做，不會就問、就學，做錯就立刻改。或許就是秉持著「聽話照做，使命必達」的態度，一度還有前輩想花三倍薪水挖角我去大陸發展。

老天關上門，我們才會看見窗外的美景

以為自己已找到存在價值，完成人生使命，將下半輩子投入我熱愛的電視裡。誰知，日夜顛倒的作息壓垮我的身體，被迫結束傳播生涯。我又開始迷惘了！不知自己還能幹甚麼？身體病痛和收入拮据的雙重壓力，我只好轉行投入遊戲產業。

一開始只想單純做個線上客服，陪玩家打打電動、聊聊天，作息穩定調養身體。殊不知，優異表現讓我轉任客服部經營會員升級，又到產品部接任公司網站站長一職，舉辦活動、經營社群。從電視臺緊盯收視率變成關注遊戲在線人數，天天汲汲營營數字，於是乎，有了被人挖角到新興電商產業的機會，也是合情合理的事。

當時，網際網路才剛開始普及，卻因投機份子過度炒作，許多新興網路公司倒閉，頓時泡沫化。我服務的公司恰巧是電信龍頭的系統商，所以，我的任務就是重建大家對網際網路的認識與信賴，順著政府縮減產業數位落差的扶植政策，開始巡迴全臺，輔導各中小企業主，甚至被派駐到上海培養當地電商人才。我的口才和培訓經驗，快速累積，奠定我日後擔任講師顧問的良好根基。

勇於做夢！大膽嘗試，或許就成功了！

曾於千禧年畢業時立下「我要成為全方位的媒體人」的宏願，在當時是如此的荒誕不合常理，如今卻是人人皆可為之的社會普羅現況。曾絕望離開傳播圈，以為就此無法再接觸，沒想到又藉由新媒體工具和自媒體推廣，重新賦予自己在傳播圈的存在價值。正所謂，無論夢想怎樣模糊，它總潛伏在我們心底，使我們的心境永不得安寧，直到夢想成為事實。



記得有本書名叫《對自己「狠」一點，離成功近一點》，自知不是個聰明的孩子，也沒有顯赫背景，一切只能靠後天的努力，如果願意對現在的自己殘忍些，將來才有更多機會去對未來的自己溫柔些。於是，我就是憑藉著這股傻勁，闖出眼前這般小小成就。所以，你也該勇敢去夢吧！

每個人都是上帝最特別的傑作！都是獨一無二的，都該值得被關愛。正因為我們都很優秀，努力的一切就該被眾人看見。於是，我將昔日在電視臺的製

播經驗，結合二十餘年的網路行銷技巧，企劃出52項自媒體經營的思辨過程，出版成《自媒自創》筆記書，試圖引導每位想要建立網路形象的人，都能呈現出最美好、最多元、最耀眼的自己。

不做第一，只求唯一

經營自媒體總得面臨患得患失的心路歷程，擔心按讚數，擔心酸民攻擊，擔心自己無法持續創作，這都是「得失心」在作祟。回歸到初衷，既然自媒體是人生，紀錄美好的當下。那就表示，我們不需要跟他人攀比，因為每個人都是獨立個體，都有獨特的生命經歷。清楚知道自己是誰？清楚知道自己在做甚麼？為什麼要這樣做？努力跟自己賽跑就好！

2014年，我替身為部落客的自己辦了場尾牙，只因覺得在歲末，部落客應該要有屬於自己的慶典！於是舉辦全臺第一場「部落客尾牙」獲媒體報導並開創先河。2018年，創立「講師自媒體聯盟」，協助講師進行數位轉型，熟練遠距直播教學技巧；2019年啟動「臺灣臻百味中小企業聯合行銷計畫」並出版《臺灣臻百味》，進行港澳陸星馬及法蘭克福國際書展巡迴，宣傳臺灣原創品牌。

疫情爆發，遠距協同工作的需求

大增，2020年完成企劃並執行兩岸直播，推動「LME講師菁英自媒體培訓計畫」，協助專業人士及講師轉型知識網紅。2021年出版《自媒自創》，創立「自媒自創講堂」及「元宇宙共學團」，搭建web2.0與web3.0的行銷管道；今年更將講堂升級為「自媒自創元宇宙」，拓展自媒體到自傳媒的新商業模式。



一切就是如此的順理成章，時間到了，該做甚麼事，就是努力把事情做好，做對，做到極致就是了。我們對生命負責的態度，每一步都能成就生命的深度與廣度。或許在當下，無法立即感受到，但只要堅持相信自己，時間會證明這一切。順從內心渴望的聲音，努力朝自己想要的目標學習、精進。

做！就對了！

掌握自媒體就能站穩人生起跑點

我不想鼓吹經營自媒體就能成名、變現來賺大錢，但不可否認的確有人因此致富。我只想倡導「自媒體」這數位好習慣，它不僅能讓我們誠實面對內在自我，梳理成長過程，具象人生目標外，它還能培養我們進入職場時所需具備的能力：溝通力、行銷力及統御力。

無論是面對面，還是透過新媒體工具，與人溝通是不能避免的事。經營自媒體學習透過鏡頭，以一對多的形式，清楚傳達自己的想法、理念，快速謀取彼此的共感與認同，達到自我想要完成的目標，是相當重要的基礎。

擁有良好的溝通基底後，有邏輯、有情懷、有效益的整理出話術、文案或圖文內容，進而具備有轉換成效的行銷力，是第二層基石。最終是培養眼界、格局，能綜觀古今、統整因果，應對進退，選擇最適合的新媒體工具，做出最佳執行方案的統御能力，就是長治久安的核心關鍵。

感恩最大的貴人：自己

後疫情時代，許多產業發生巨大轉變，打破時間、地域、國籍、年齡、性別的遠距工作勢必成為市場主流，我們該如何自律的做時間管理？有效的發揮個人所長，快速達成任務目標，一步步朝向自己的夢想邁進。

最核心的關鍵就是：找到屬於自己的生命節奏。無論是在課業上、生活上、感情上或將來工作上，要坦然的面對自己，認識自己，好好地做好自己。自然就能發光發熱，即使沒有，也能讓自己過得很舒服自在。



元宇宙已至，在虛實世界整合交錯的年代，身為X世代的我，想對2000年後出生的Z世代及 α 世代這些數位原住民說，「你們是幸運的！」你們雖然生活在一個變動、複雜、多元的年代，卻也是開放且充滿無限可能的年代，許多過往經驗困難重重的事，如今已變得易如反掌，只要肯發揮創意，大膽嘗試，勇敢做夢，或許一不小心就踏上了成功之巔。

除懷抱無限感恩外，就是要相信自己，肯定自己，無論眼前我們正在經歷的事情是好是壞，都只是人生中的一小段插曲，我們如何面對？如何度過？如何從中學習到經驗，變成以後壯大的資本，才是最重要的課題。

加油！我們都是最棒的！遲早都該發光發熱。✿



【鍾婷 簡介】

自媒體培訓教練

從傳統媒體轉戰新媒體，再跨足元宇宙，兼具媒體人、營銷人、作家與講師顧問等身分。

近20年零售營銷經驗，12年講師顧問資歷，13,500多的培訓時數。

現任匠心文創數位整合行銷總監；中華自媒體暨部落客協會理事長；講師自媒體聯盟、知識網紅聯誼會、自媒自創元宇宙、元宇宙共學團等創辦人。

曾於政府部會、公協會及各大專院校等，講授品牌行銷、社群經營、創意商機、網紅直播等相關課程。